



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Any, Noor. 2009. *Management Event*. Bandung: Alfabeta.
- Dietrich, Gini. 2012. *Marketing in The Round: How to Develop an Integrated Marketing Campaign in the Digital Era*. Boston: Pearson.
- Handley, Ann & Chapman, C.C. 2011. *Content Rules*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Kabani, Shama. 2010. *The Zen of Social Media Marketing*. Dallas: BenBella.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2009. *Principles of Marketing, Edisi 13*. New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin L. 2016. *Marketing Management*. 15<sup>th</sup> ed. Boston: Pearson.
- Meikle, Graham. 2016. *Social Media: Communication, Sharing, and Visibility*. New York: Routledge.
- Quesenberry, Keith A. 2019. *Social Media Strategy*. 2<sup>nd</sup> ed. London: Rowman & Littlefield.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Russel, Thomas J., King, Karen W., & Lane, Ronald W. 2011. *Kleppner's Advertising Procedure*. 18<sup>th</sup> ed. Boston: Pearson.
- Sanjaya, Ridwan & Tarigan, Josua. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

### Jurnal Ilmiah

- Prasetyawan, Adi. 2019. Strategi bauran pemasaran perpustakaan di era digital. *Jurnal Kajian Perpustakaan dan Informasi*, Vol. 3. No. 1. Hal. 8-17.

### Sumber Online

- <https://digitalsblog.com/contoh-digital-marketing>
- <https://pintaria.com/profesi/social-media-officer>
- Prahadi, Yeffrie Yundiarto. 2016. "Pocari Sweat Edukasi Konsumen Lewat Media Sosial". Swa.co.id. Diakses 26 Oktober 2019. <https://swa.co.id/swa/trends/management/pocari-sweat-edukasi-konsumen-lewat-media-sosial>.